

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. HCM

- Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06 tháng 10 năm 2015

Công ty Cổ phần ô tô TMT (Mã chứng khoán: TMT) đã tiến hành công bố Báo cáo tài chính Quý 1 năm 2019. Liên quan đến nội dung công bố, Công ty chúng tôi xin giải trình về sự biến động lợi nhuận sau thuế trên 10% so với cùng kỳ năm 2018 như sau:

1. Tình hình hoạt động kinh doanh tại Công ty mẹ:

Đvt: đồng

Stt	Chỉ tiêu	Quý II năm 2019	Quý II năm 2018	Chênh lệch	
				Số tiền	Tỷ lệ %
1	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	389.242.482.476	210.058.157.109	179.184.325.367	85,3%
2	Giá vốn hàng bán	346.589.467.032	174.933.428.478	171.656.038.554	98,1%
3	Chi phí tài chính	13.983.919.157	22.719.238.405	-8.735.319.248	-38,4%
4	Chi phí bán hàng	15.549.571.198	6.423.810.624	9.125.760.574	142,1%
5	Chi phí quản lý	12.004.631.190	11.535.212.335	469.418.855	4,1%
6	Lợi nhuận sau thuế	38.622.120	-1.141.356.597	1.179.978.717	103,4%



Lợi nhuận sau thuế Quý II/2019 đạt 39.622.120 đồng, tăng 103,4% so với cùng kỳ năm 2018, nguyên nhân chủ yếu do:

- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý II/2019 tăng 179,1 tỷ so với cùng kỳ năm 2018, lũy kế 6 tháng năm 2019 đạt 722,2 tỷ, tăng 38,5 tỷ so với lũy kế 6 tháng năm 2018. Nguyên nhân do Công ty TMT đã sử dụng nhiều biện pháp kích cầu như khuyến mại, giảm giá

- Chi phí tài chính Quý II/2019 giảm 8,7 tỷ đồng tương ứng giảm 38,4%. Nguyên nhân chi phí tài chính giảm mạnh do Công ty đã giải phóng lượng lớn hàng tồn kho và các mẫu xe mới đã đáp ứng tốt nhu cầu thị trường.

- Chi phí bán hàng và chi phí quản lý có tăng lên so với cùng kỳ là do công ty tăng các chi phí quảng cáo, khuyến mại

2. Kết quả kinh doanh hợp nhất:

Đvt: đồng


Stt	Chỉ tiêu	Quý II năm 2019	Quý II năm 2018	Chênh lệch	
				Số tiền	Tỷ lệ %
1	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	397.080.223.861	195.980.562.848	201.099.661.013	102,6%
2	Giá vốn hàng bán	352.523.944.620	160.028.997.615	192.494.947.005	120,3%
3	Chi phí tài chính	14.714.946.975	21.937.459.552	-7.222.512.577	-32,9%
4	Chi phí bán hàng	15.552.071.198	7.531.030.520	8.021.040.678	106,5%
5	Chi phí quản lý	13.593.121.297	16.182.986.270	-2.589.864.973	-16,0%
6	Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	-691.496.144	-9.841.537.913	9.150.041.769	93,0%

- Lợi nhuận sau thuế quý II/2019 của nhóm Công ty tuy đã đạt âm 691,4 triệu, lũy kế 6 tháng năm 2019 đạt dương 39,7 triệu nhưng còn ở mức thấp. Các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả của nhóm Công ty chủ yếu là kết quả kinh doanh từ Công ty mẹ.

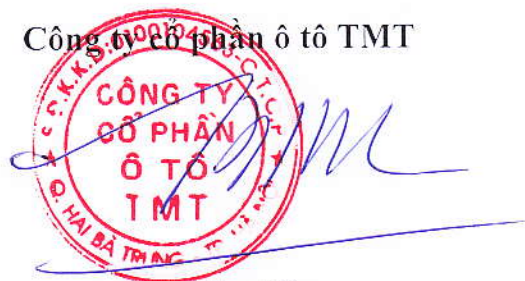
Trên đây là một số nguyên nhân chủ yếu có tác động lớn đến kết quả kinh doanh Quý 2 năm 2019 của Công ty cổ phần ô tô TMT.

Xin trân trọng báo cáo!

Nơi nhận:

- Như trên; 
- Lưu VP, P.TCKT.

Công ty cổ phần ô tô TMT



Bùi Văn Hữu